

別紙 はまなす財団地域づくり出前講座 講義内容一覧表

番号	講義名	講師	講義概要	標準 講義時間 (質疑も含む)	備考
1	地域資源を活かした地域経営	はまなす財団専務理事 谷 一之	地域に潜在するリソース(資源)を探求し、経営資源を活かして、その活用と地域振興を図る施策を解説する。	90分	
2	SDGsを活用した自治体経営、企業経営、住民活動へのアプローチ	はまなす財団専務理事 谷 一之	2030年を目途として、SDGsのツールを活用し、バックカastingで、今何をすべきかを解説する。	90分	
3	地域共創の意義とメリット、事例の紹介	はまなす財団専務理事 谷 一之	地域課題を解決するために、「地域共創」による手法を解説する。	90分	
4	地域の観光ブランド化のステップ	はまなす財団主任 大関 太一	観光地として選ばれる地域になるために、ブランドとは何か?というところから、ブランド化のステップを解説する。	90分	
5	公共データを活用した地域経営入門	はまなす財団主任 大関 太一	国としてもEBPMを重視している中、RESASを中心に、e-statや地域経済循環図を用いてデータの活用方法について講義を行う。	90分	
6	NPOや中小企業がつかえる補助金について	はまなす財団主任 大関 太一	その年度で公募されている補助金などについて、概要と注意点を解説する。	90分	
7	地域ブランド	小倉 龍生	地域ブランドの考え方や構築方法について	90分	
8	地域経済活性化手法	小倉 龍生	経済学からのアプローチによる域内経済循環と地域経済活性化の手法について	90分	
9	はまなす財団の取り組み事例	小倉 龍生	はまなす財団が取り組んできた地域づくりの考え方や具体的な事例について	90分	
10	観光地域づくりの考え方	小倉 龍生	観光地マネジメントの必要性や観光地域づくりの考え方について	90分	