

活動実施計画

記載例 ○○○物産振興会

期間 2017年4月～2020年3月

活動の要約	指標
【目指すところ】 地域食資源の地産地消により地域経済が活性化する。	地域食資源を活用した加工品の派生商品が開発・販売されることや、地元飲食店で地域食資源をメインとしたメニューが展開されることにより、地域食資源の域内取扱高が増加する。
【本実施活動の目的】 地域食資源を活用した加工品を開発および販売する。	2019年〇月までに、開発した加工品が道の駅などで販売される。
活動内容	投入
1.加工品開発チーム結成 2.地域食資源の選定 3.選定した食資源の市場調査 4.開発加工品の選定 5.開発加工会社の選定 6.販売価格設定 7.パッケージデザイン 8.販促物作成 9.販路開拓 10.プロモーション	【内部人材】 ・マネージャー 1名 ・コーディネーター 1名 ・会計 1名 【外部人材】 ・商品開発アドバイザー ・市場調査 ・パッケージデザイン ・販路拡大

活動計画

期間 2017年4月～2020年3月

活動内容	活動	スケジュール																								経費 (千円)
		2017年度						2018年度						2019年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
1.加工品開発チーム結成	1-1.プロジェクトメンバー選定																									0
2.地域食資源の選定	2-1.ワークショップ開催																									100
3.選定した食資源の市場調査	3-1.調査会社選定実施																									200
	3-2.市場調査報告会																									30
4.開発加工品の選定	4-1.調査結果から加工品選定																									0
5.開発加工会社の選定	5-1.加工会社選定																									0
6.商品完成	6-1.試作品完成																									800
	6-2.販売商品選定																									0
7.販売価格設定	7-1.原料コストを考え販売価格設定																									0
8.パッケージデザイン	8-1.デザイン会社選定実施																									300
	8-2.パッケージデザイン選定																									0
9.販促物作成	9-1.販促物作成																									200
10.テスト販売	10-1.テスト販売先選定																									0
	10-2.テスト販売実施																									100
11.販売開始	11-1.店舗での販売開始																									0
12.販路開拓	12-1.販路開拓																									200
13.プロモーション	13-1.プロモーション																									300

※活動計画の赤字部分について支援を希望します。