

# 活動実施計画

記載例 ○○○観光協会

期間 2017年4月～2022年3月

活動の要約	指標
<p><b>【目指すところ】</b> 観光地域づくりの推進により地域の社会・経済が活性化する。</p>	<p>地域ならではの観光資源を活用した新たなツーリズムが生まれることや、地域内外の人材の交流が積極的に行われることにより、経済の活性化を実現する。</p>
<p><b>【本実施活動の目的】</b> 着地型旅行商品の開発ならびに販売を行う。</p>	<p>2019年3月までに、新たな着地型旅行商品の開発を行い、その販売のための組織化を同時に進め、2022年には官民連携組織として地域の発展の一翼を担う組織に成長させる。</p>
活動内容	投入
<p>1.地域戦略策定 2.地域資源発掘・洗い出し 3.地域資源磨き上げ 4.商品化の企画立案 5.評価・改良 6.販路開拓 7.改善の繰り返し 8.法人化</p>	<p><b>【内部人材】</b> ・事務局長 1名 ・観光マネージャー 1名 ・会計 1名 <b>【外部人材】</b> ・学識経験者 1名 ・アドバイザー 1名 ・旅行エージェント 1社</p>

## 活動計画

期間 2017年4月～2022年3月(5か年)

活動内容	活動	スケジュール																																				経費 (千円)	
		2017年度					2018年度					2019年度					2020年度					2021年度																	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
1.地域戦略策定	1-1.住民・行政と連携による観光戦略策定																																						0
2.地域資源発掘・洗い出し	2-1.外部専門家の選定と調整																																						0
	2-2.ワークショップ開催																																					200	
3.地域資源磨き上げ	3-1.ワークショップ開催																																					200	
	3-2.観光マネージャーによる取りまとめ																																					0	
	4.商品化の企画立案	4-1.観光マーケティングの実施																																				1,000	
4.商品化の企画立案	4-2.商品化の立案																																					300	
	4-3.テストツアー実施																																					300	
	5.評価・改良	5-1.テストツアーからの改善点抽出																																				0	
6.販路開拓	5-2.その他旅行商品構築																																					400	
	6-1.エージェントへの営業																																					200	
6.販路開拓	6-2.Web販売の強化																																					1,000	
	7.改善の繰り返し	7-1.改善の繰り返し																																				0	
8.法人化	8-1.法人化検討会議設立																																					0	
	8-2.法人化準備																																					0	
	8-3.法人化																																					100	

※活動計画の赤字部分について支援を希望します。