**令和2年度「地域ブランド創出支援事業」支援先団体エントリーシート　記入例**

公益財団法人　はまなす財団　行

以下のとおり、令和2年度「地域ブランド創出支援事業」の支援対象団体としてエントリーします。

公募期間：令和2年10月8日（木）～令和2年11月5日（木）17:00　必着

選定委員会：令和2年11月10日（火）　場所：札幌第1合同庁舎（オンライン可）

エントリーシート送付先：info＠hamanasu.or.jp

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １．申請団体名 | ○○協同組合、〇〇ブランド推進協議会（〇〇協同組合内）　など | |
| ２．担当者連絡先 | 所在地 | 〒000-0000  ●●市●●町●●Ｘ－Ｘ |
| 部署名／役職 | ●●部●●課・××係長 |
| 氏名 | ●●　●● |
| 電話番号 | 000-000-0000 |
| E-mail | 12345＠example.com |
| ３．支援会合参画予定機関・企業  ※参加予定の関係機関のほか、参加してほしい機関がありましたら（希望）とし、併せて記載ください。  〇〇市役所××課、〇〇商工会  （希望）××町役場、○○卸売市場 | | |
| ４．団体概要  ○申請団体の概要（団体設立の目的や主な活動内容など）  設 立 年：平成○○年設立  設立目的：○○産○○の生産管理販売するために設立  活動内容：当組合は○○地区に所在し、生産者と一体となって地域の豊かな生活と安定した経済を築くために努力しております。 特に主要産品である△△については、高品質・良食味生産地帯として道内外より高い評価を受けています。安全・安心・安定した良質・良食味な農畜産物の生産と供給ができる産地づくりを目指しています。  ○活用する地域資源やブランド化を目指す**地域資源や商品の名称・特徴**（複数可）  ブランド化を目指している△△は、生産段階で××を行うことで糖度が非常に高いのが特徴です。特に健康志向の高い○○国において人気が高く、観光客を中心に売れ行きが好調です。収穫期は○月から○月と短いですが、冷凍や真空パックすることにより、食味を損なわず長期保存や遠方への出荷も可能です。 | | |
| ５．取組概況  ○これまでの**取組内容及び活動状況**  地域ブランド化の取組を始めたばかりですが、農閑期に会合を開催し関係者間で情報交換を行っています。ポスターやチラシを作成し、アンテナショップや催事へ出展しＰＲを行っています。また、今年度からは自治体の協力を頂き、ふるさと納税の返礼品として出荷しています。  ○**地域団体商標や商標**の取得状況（取得検討段階であれば商標や地域団体商標を出願する名称決定の有無など）  　現状では具体的に検討していませんが、たとえば「〇〇産△△」という名称での出願を検討しています。どんな名称が良いのかも含めて今後検討したいです。  ○現状の取組に関する**地域内外の連携・協働の実態**  （生産者、販売者、自治体の協力有無、ブランド協議会等の有無など）  　当地域の特産品のレベルアップや品質管理の必要性から、〇〇ブランド推進協議会を平成〇年に立ち上げました。構成メンバーは・・・です。最近、○○町役場の協力により、催事への出店やふるさと納税返礼品に指定して頂くなどＰＲを強化しており、商標や地域団体商標の勉強会をはじめたところです。  ○**事業の進展度**（検討段階、試作段階、販路開拓段階）および**現在の売上や活動内容**  　加工品の開発を検討しており、××向けに〇〇を調整中です。漠然とではありますが、○○町産の原料を使用した製品に表示できる共通のロゴを作成し、販路拡大を目指したいと考えていますが、具体化には至っていません。  　平成◯◯年には✕✕万円の販売実績がありました。今年度には◯◯での物産展やふるさと納税返礼品としてＰＲを行う予定です。  ○今後の**目標・ビジョン**  　今年中に、地域として課題を踏まえた取組の方向性を策定し、３年後を目標に国内主要都市圏を中心にＰＲを行い、加工品の販路を確立したいと思っています。長期的には特にアジア地域を対象に展開したいと考えています。 | | |
| ６．地域・組織等の課題・支援ニーズ  ○現時点で直面している問題・解決できていない課題（困っていること、悩み等）  　現在は国内を中心に△△のＰＲ活動を行っているところですが、コンセプトや名称が明確でないところがあり、いまひとつ手応えがありません。また、○○町産をかたった規格外品を見かけたとの話もあり、早急に対応を検討する必要があると考えています。  ○上記の問題や課題を解決するために期待する支援内容（できるだけ具体的に）  　地域ブランド化に向けた戦略策定のアドバイスが欲しい、販路拡大に向けた市場分析をして欲しい、知的財産申請へのアドバイスが欲しい、キャッチコピーの作り方についてアドバイスが欲しい、デザインの改良の方法についてアドバイスが欲しい、マーケティングのアドバイスが欲しい、etc | | |
| ７．添付資料  ※写真、新聞記事、図表などその他必要な追加説明資料がありましたら、添付してください。  ・広報誌  ・組織図  ・○○新聞掲載記事　etc | | |
| ８．その他（自由記述）  ※補足事項、強調したい点、ご質問など、自由にご記入ください。  　今回応募した△△のブランド化の取組を通じて、地域の活性化や組合員をはじめとした地域の方々の収入増を目指しています。他地域の成功事例や取組事例をご紹介頂けるとありがたいです。よろしくお願いいたします。 | | |