

輸出を伸ばしていきたい道内食品関連事業者向け

海外市場に刺さる 輸出ブランディングセミナー

自社商品の価値の魅せ方・守り方・伝え方がわかる全2回のオンラインセミナー

第1回

自社の魅力を価値に変えるブランドづくり

デザイン、知財の専門家から海外市場でも選ばれる魅せ方・守り方を学ぶ



小林 仁志 氏

有限会社アリカデザイン 代表取締役

「シメパフェ」文化の立役者。
パフェ専門店「パフェ、珈琲、酒、佐藤」の運営のほか、
地域の特性をいかしたプロジェクトや商品プロデュース
を数多く手がけ、魅力的なモノづくりにさらなる付加価値
を生み出すプロフェッショナル。



中山 俊彦 氏

弁理士法人あさかぜ特許商標事務所

「ブランドを守る盾」であり「事業拡大の武器」として、
欠かすことのできない知財の知識・戦略のプロフェッショナル。
パイヤー目線を踏まえながら、国内段階から海外を見据えた
ブランド設計を数多く支援。

プログラム 9.3 木 14:00-16:00

14:00 開会・事務局説明

14:05 小林氏 講演
世界から価値で選ばれるブランドへ

自社の魅力を存分に発揮する手法を
事例を交えて解説

15:10 中山氏 講演
世界へ航海する商品、
後悔しないための知財

海外輸出で失敗しない
「やるべき対策」ピンポイント解説

15:40 質疑応答・事務局からのお知らせ

16:00 閉会

第1回

9.3 木

14:00-16:00

第2回

9.9 水

14:00-16:00



オンライン開催

Microsoft Teams

両日参加でより理解が深まるプログラムとなっています



第2回

自社の価値・魅力をどう分析し、どう伝えるか

輸出支援の専門家から海外市場でも支持される価値の伝え方を学ぶ



小橋 知宜 氏

Friendly Future合同会社 代表
／ JETRO（新輸出大国コンソーシアムパートナー）

日本食品の輸出拡大に26年間従事し、
海外36ヶ国での営業経験を持つ、
海外販路開拓の専門家。
海外での輸入卸、メーカー、商社、支社設立・経営など
多岐にわたる実務経験を有する。
JETROハンズオン支援専門家も担い、
現在、全国各地の企業の輸出支援を幅広く行う。

ワークシートは**こちらから**
事前にご確認いただくことをおすすめします
※事務局あてにご提出いただいた場合には
講義内で助言orスムーズな質疑応答が可能となります



プログラム 9.9 水 14:00-16:00

14:00 開会・事務局説明

14:05 小橋氏 講演
海外でもモテる商品ブランディング

ワークシートをもとに
自社の価値・魅力分析方法を解説

15:40 支援機関からの情報提供

15:50 事務局からのお知らせ

16:00 閉会

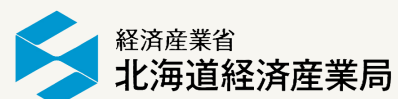
受講メリット

海外市場でも選ばれる
価値の魅せ方を模索できる

海外市場でも価値を守りぬく
知財戦略を学べる

海外市場でも支持される
価値の効果的な伝え方がわかる

主催



事務局

公益財団法人 はまなす財団

協力



北海道の農林水産物・食品の輸出拡大を目的とした
国の行政関係5機関を中心とするプラットフォーム
(各種施策を活用した課題解決や販路開拓等を支援)

お問合せ：公益財団法人はまなす財団 担当：鈴木・小倉
TEL：011-205-5011 E-mail：info@hamanasu.or.jp

申込締切
8.31
(月)

お申込みは
こちらから



対象	輸出を伸ばしていきたい道内食関連事業者、 支援機関等、興味ご関心ある方どなたでも
定員	なし 事前申込制
参加費	無料